

УДК 338.242.2

В. А. Дикарева
И. И. Текутьева
И. В. Текутьев
Москва, МГАКХИС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Объектом исследования являются стратегические альянсы промышленных предприятий, признанные одной из современных организационных форм корпоративных предпринимательских отношений, способных быстро и эффективно решать задачи отраслевого, межотраслевого, регионального и макроэкономического развития. При оценке экономической эффективности функционирования стратегических альянсов должны использоваться методы, способные учитывать все важнейшие составляющие результатов деятельности альянса во внешней среде и затраты, необходимые для максимально эффективного использования внутренних возможностей альянсов промышленных предприятий.

Ключевые слова: стратегические альянсы, промышленные предприятия, отраслевые, межотраслевые, региональные и макроэкономические развития.

Одним из наиболее актуальных направлений экономической теории является формирование системы научных взглядов на развитие партнерского промышленного предпринимательства в реальном секторе экономики, а также процесса стратегического планирования и управления этим развитием. Объектом исследования являются стратегические альянсы промышленных предприятий, признанные одной из современных организационных форм корпоративных предпринимательских отношений, способных быстро и эффективно решать задачи отраслевого, межотраслевого, регионального и макроэкономического развития [1, с. 34–35].

В современных публикациях рассматриваются и анализируются теоретические основы стратегии промышленно-экономического развития России в современных условиях, определяются научно-практические подходы к разработке концепции стратегического планирования и управления альянсами промышленных предприятий. Вместе с тем, недостаточное внимание уделяется анализу потенциала развития процессов партнерского предпринимательства промышленной сферы в России, организационно-управленческим инновациям как важнейшему фактору обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий в процессе их преобразования в стратегические альянсы.

Исследование методов и инструментов оценки сбалансированности экономического развития стратегических альянсов промышленных предпри-

ятий позволило понять, что независимо от того, находится ли рыночная система в равновесном, сбалансированном состоянии или подвержена динамическим изменениям, основными критериями оценки уровня экономического развития стратегических альянсов промышленных предприятий являются рост производительности труда и повышение экономической эффективности производства [2, с. 26–27].

Использование показателя производительности труда в качестве инструмента оценки уровня сбалансированности экономического развития стратегических альянсов промышленных предприятий, действующих в пределах пространства партнерского промышленного предпринимательства, возможно при соблюдении общих исходных положений, в соответствии с которыми необходимо, во-первых, точно и адекватно измерять изменения производительности труда, а, во-вторых, обеспечить соизмеримость показателей производительности структурных подразделений альянса всех уровней.

В условиях устойчивого равновесия внешней рыночной среды стратегия экономического развития альянсов промышленных предприятий, направленная на максимизацию удовлетворения потребностей всех рыночных субъектов, может использовать положения теории предельной полезности факторов производства при определении пределов эффективности развития.

В рамках стратегии антикризисного управления стратегическим альянсом важно определить предельные границы процесса отрицательного развития, достижение которых грозит существованию альянса или вызывает необходимость уменьшения его размеров и сужения пространства партнерского промышленного предпринимательства. Для этого применим анализ показателей затрат и доходов экономических субъектов, а также показателей, определяющих нижний порог их эффективного функционирования, который называют анализом критической точки. Критическая точка характеризует то состояние развития субъекта хозяйствования, при котором затраты равны выручке от реализации всей продукции, и предприятие-партнер или альянс в целом не имеют ни прибыли, ни убытка. Эта точка называется точкой безубыточности.

В рамках реализации альянсом стратегий стабилизации и роста в условиях сбалансированной внешней рыночной среды можно использовать единый методический подход к оценке эффективности функционирования стратегического альянса в целом и его структурных подразделений различных уровней, которая в общем виде характеризуется следующей формулой:

$$(1 + K_p) = \frac{R}{C_{\text{пост}} + C_{\text{пер}}}, \quad (1)$$

где K_p — показатель рентабельности альянса промышленных предприятий;

R — совокупный результат функционирования альянса;

$C_{\text{пост}}$ — общая величина постоянных издержек альянса;

$C_{\text{пер}}$ — общая величина переменных издержек альянса.

В условиях реализации указанных стратегических альтернатив развития альянса увеличение издержек, направляемых на промышленное развитие (в составе $C_{пост}$), должно сопровождаться совершенствованием структуры переменных издержек ($C_{пер}$) с целью повышения производительности труда.

Следует отметить, что анализ эффективности функционирования стратегических альянсов, проводимый с использованием показателя, характеризующего отношение совокупного результата к общей величине постоянных и переменных издержек, затрагивает, в основном, экономическую сторону вопроса. Доли постоянных и переменных издержек в общем объеме издержек производства альянса неодинаковы в различные периоды экономической активности внешней среды. Например, в периоды спада экономической активности внешней среды или неблагоприятной рыночной ситуации для отдельных предприятий, входящих в альянс, повышается доля постоянных издержек на единицу продукции; в периоды экономического подъема преобладает обратная тенденция.

Учитывая факторы неравновесности, влияющие на динамическое развитие внешней рыночной среды, стратегическое управление альянсами промышленных предприятий должно располагать общими и дополняющими их специальными методами оценки экономической эффективности функционирования альянсов и их структурных подразделений, являющимися необходимой составляющей стратегических альтернатив экономического развития альянсов в условиях спада, стабилизации и подъема деловой активности внешней среды.

На основании констатации того факта, что соотношение постоянных и переменных издержек, связанных с производством продукции в промышленности, в значительной степени зависит от благоприятной или неблагоприятной ситуации во внешней экономической среде, можно сделать вывод, что благоприятная конъюнктура рынка способна обеспечить получение положительного экономического эффекта от результатов деятельности альянса даже при относительно неэффективном управлении издержками производства и формировании их нерациональной структуры.

Для анализа уровня эффективности использования и управления издержками производства и реализации применима следующая классификация, цель которой — использование показателя эффективности функционирования стратегического альянса промышленных предприятий, имеющего вид:

$$(1 + K_p) = \frac{R}{Z_p + Z_{бв}}, \quad (2)$$

где Z_p — производительные, возвратные издержки альянса;

$Z_{бв}$ — безвозвратные издержки альянса.

В приведенной формуле знаменатель содержит все издержки, необходимые для получения совокупного результата от функционирования стратегического альянса. При этом классификация издержек на производительные, возвратные и непроизводительные показывает различную

экономическую природу возвратных и безвозвратных издержек, обуславливающую различное участие каждого вида издержек в формировании совокупного результата.

Производительные, то есть возвратные, с точки зрения экономики альянса, издержки первого вида (Z_a) напрямую участвуют в формировании результата функционирования альянса. Экономический смысл производительных издержек заключается в том, что с их помощью осуществляются эффективные виды хозяйственной деятельности, приносящие максимальный результат, а их величина определяется фактическими объемами использования всех видов затрат для производства общественного продукта: всех видов товаров, работ, услуг. В приведенной формуле показано, что только издержки возвратного, производительного характера участвуют в формировании совокупного результата всей производственно-хозяйственной деятельности, поэтому важно определять удельный вес данного вида издержек в их общей величине и структуре. Следует отметить, что данные виды издержек относятся как к постоянным, так и к переменным.

Второй вид издержек — непроизводительные издержки ($Z_{бв}$), они имеют конечный, безвозвратный, с точки зрения экономики альянса, характер. Экономическая природа безвозвратных издержек не единообразна. Так, к непроизводительным, безвозвратным издержкам относятся затраты на ликвидацию убыточной и неэффективной производственно-хозяйственной деятельности. Такой вид издержек необходим для подготовки производственных структур альянса к внедрению и организации новых видов технологий и продукции, которые принесут эффект.

К безвозвратным относятся и такие виды издержек, которые могут считаться потерями. Например, к ним относятся потери от продолжения неэффективных видов деятельности, потери от простоев оборудования действующих производств, от непроизводительных затрат рабочего времени (простоев, прогулов), неэффективного менеджмента и т. д.

Потребность в использовании приведенной классификации издержек обусловлена необходимостью нейтрализации определенного недостатка традиционного деления издержек на постоянные и переменные. Этот недостаток заключается в том, что постоянные и переменные издержки производства имеют «возвратную» и «безвозвратную» экономическую природу. Предлагаемая классификация издержек на возвратные и безвозвратные имеет целью не только их использование для определения значения общего показателя эффективности функционирования альянсов промышленных предприятий, но и определения характеристики структуры издержек, степени ее рациональности. Положительное влияние на рост эффективности функционирования альянса оказывает повышение удельного веса возвратных издержек в общей структуре издержек, и наоборот: увеличение удельного веса безвозвратных издержек замедляет рост эффективности.

Таким образом, с помощью показателя эффективности функционирования альянсов, определяемого с применением величин возвратных и безвозвратных издержек, можно оценить не только общую эффективность функционирования альянса, но также степень успеха или неудач менеджмента

в части стратегического управления издержками и уровня их производительной отдачи.

Используя данный метод оценки эффективности функционирования стратегического альянса, менеджмент должен быть ориентирован на повышение удельного веса возвратных издержек в общей структуре издержек, обеспечивающих сохранение и развитие конкурентных преимуществ альянса, а также повышающих результаты реализации стратегии его развития.

Таким образом, научная новизна состоит в том, что авторами проведено комплексное исследование экономических и управленческих процессов, влияющих на формирование и развитие промышленных предприятий и их партнерских предпринимательских объединений, которые реализуют различные варианты стратегического развития. Предложен новый подход к оценке организационно-экономических условий развития альянсов промышленных предприятий, разработке стратегических альтернатив с учетом циклических изменений внешней среды и внутренних возможностей альянсов предприятий, а также к оценке их экономической эффективности.

Можно сделать вывод о том, что успех стратегического менеджмента во всех случаях прежде всего основан на эффективном использовании различных видов затрат, повышении их отдачи и рационально сформированной структуре издержек производства стратегического альянса рыночного хозяйства в различные периоды экономической активности внешней рыночной среды, то есть в периоды спада, стабилизации и подъема.

Использование данного метода оценки эффективности функционирования стратегических альянсов должно подтвердить теоретическое положение, в соответствии с которым эффективный стратегический менеджмент возможен и необходим на всех фазах экономического цикла.

Анализ методов оценки экономической эффективности функционирования стратегических альянсов и путей повышения управляемости альянсов позволяет сделать следующие выводы.

Цели стратегии альянса промышленных предприятий должны соответствовать экономической сущности динамических процессов развития альянса и обеспечивать сохранение конкурентного преимущества на всем протяжении жизненных циклов альянсов и производимой ими продукции.

Достижение стратегических целей обеспечивается рациональным и обоснованным стратегическим выбором направлений развития альянса и его организационных форм, наиболее соответствующих каждому этапу циклического развития внешней деловой окружающей среды и самого стратегического альянса.

При оценке экономической эффективности функционирования стратегических альянсов должны использоваться методы, способные учитывать все важнейшие составляющие результатов деятельности альянса во внешней среде и затратах, необходимых для максимально эффективного использования внутренних возможностей альянсов промышленных предприятий.

Совершенствование методов экономической оценки результатов деятельности стратегических альянсов промышленных предприятий способствует

повышению управляемости альянсами, что само по себе является большой проблемой, решать которую необходимо на всем протяжении жизненного цикла стратегических альянсов.

Повышение управляемости стратегическими альянсами должно осуществляться по нескольким направлениям. В соответствии с одним из направлений, менеджмент предприятий — потенциальных партнеров осуществляет ряд мероприятий, таких как: оценка собственных возможностей для достижения конкурентоспособного преимущества; понимание сути компетентности и навыков фирмы; необходимость выбора партнеров с дополнительными навыками и рынками; оценка соответствия альянсов внутренним стратегическим целям [3, с. 4–11].

Взвешенная и объективная оценка собственных возможностей создания конкурентного преимущества, проведенная на предварительном этапе процесса формирования альянса, позволяет значительно снизить риски, связанные с партнерским промышленным предпринимательством. Помимо этого, в процессе планирования и организации альянса партнеры получают и обмениваются информацией друг о друге. Обмен информацией позволяет потенциальным партнерам определить свои место и роль в альянсе: они не должны забывать, что слишком большая зависимость от альянсов может препятствовать самостоятельным исследованиям фирм в области базовых и новых технологий и разработок. С другой стороны, участвуя в альянсе, предприятие-партнер может создать конкурентное преимущество, которое оно будет использовать, расширяя степень участия в альянсе или осваивая самостоятельно другие области бизнеса.

Список литературы

1. Гаррет Б., Дюссож П. Стратегические альянсы / Б. Гаррет, П. Дюссож. — М. : Инфра-М, 2002.
2. Королев В., Королева Е. Формирование стратегических альянсов в российской промышленности / В. Королев, Е. Королева // Проблемы теории и практики управления. — Международный журнал. — Июнь, 2009.
3. Ефимов А. В., Буренина Г. А., Петров А. Н. Управление стратегическими альянсами : препринт / А. В. Ефимов, Г. А. Буренина, А. Н. Петров. — СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1997.

В. А. Дикарьова

І. І. Текутьєва

І. В. Текутьєв

Москва, МДАКГіБ

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬЯНСІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Резюме

Об'єктом дослідження є стратегічні альянси промислових підприємств, визнані однією із сучасних організаційних форм корпоративних підприємницьких відносин, здатних швидко і ефективно вирішувати завдання галузевого, міжгалузевого, регіонального та макроекономічного розвитку. При оцінці економічної ефективності функціонування стратегічних альянсів повинні використовуватися методи, здатні враховувати всі найважливіші складові результатів діяльності альянсу у зовнішньому середовищі і витрати, необхідні для максимально ефективного використання внутрішніх можливостей альянсів промислових підприємств.

Ключові слова: стратегічні альянси, промислові підприємства, галузеві, міжгалузеві, регіональні та макроекономічні розвитку.

V. A. Dikareva

Y. Y. Tekuteva

I. V. Tekutev

Moscow MHAКHыS

IMPROVING THE WORKING METHODS FOR EVALUATING THE PERFORMANCE OF STRATEGIC ALLIANCES INDUSTRIAL ENTERPRISES IN A MARKET ECONOMY

Summary

The object of study is a strategic alliances of industrial enterprises, recognized by one of modern organizational forms of corporate business relationships that can quickly and effectively solve the problem of sectoral, cross-sectoral, regional and macroeconomic development. When evaluating the cost-effectiveness of strategic alliances have used methods that can account for all the major components of the results of the alliance in the environment and costs to maximize the use of internal resources industry alliances.

Key words: strategic alliances, industrial enterprise, sectoral, cross-sectoral, regional and macroeconomic development.